

## RENOVACIÓN DE SANT ANTONI/ LAS PROPUESTAS

C.R.

# Piscinas y un jardín subacuático

El plan prevé ideas para potenciar las rutas cicloturistas, el ocio submarino, el comercio, la música y el arte

El plan de reconversión de Sant Antoni prevé un gran número de acciones para revitalizar el turismo. Entre ellas hay propuestas tan sorprendentes como la creación de un jardín subacuático o un complejo de piscinas para dar servicio a los hoteles del municipio.

Estas ideas salen de la apuesta por el turismo de 'sol y playa', la gastronomía, el mar y la puesta de sol, pilares en los que consideran que se tiene que basar la oferta de Sant Antoni. Entre otras cosas, se propone el traslado del puerto hacia el norte del dique y la limitación del fondeo en la bahía, además de la preservación del medio marino y el aumento del número de amarres, así como la posibilidad de que atraquen cruceros. También quieren crear un jardín subacuático, cuya ubicación se estudiará, que servirá para regenerar el fondo marino y su atractivo como producto turístico.

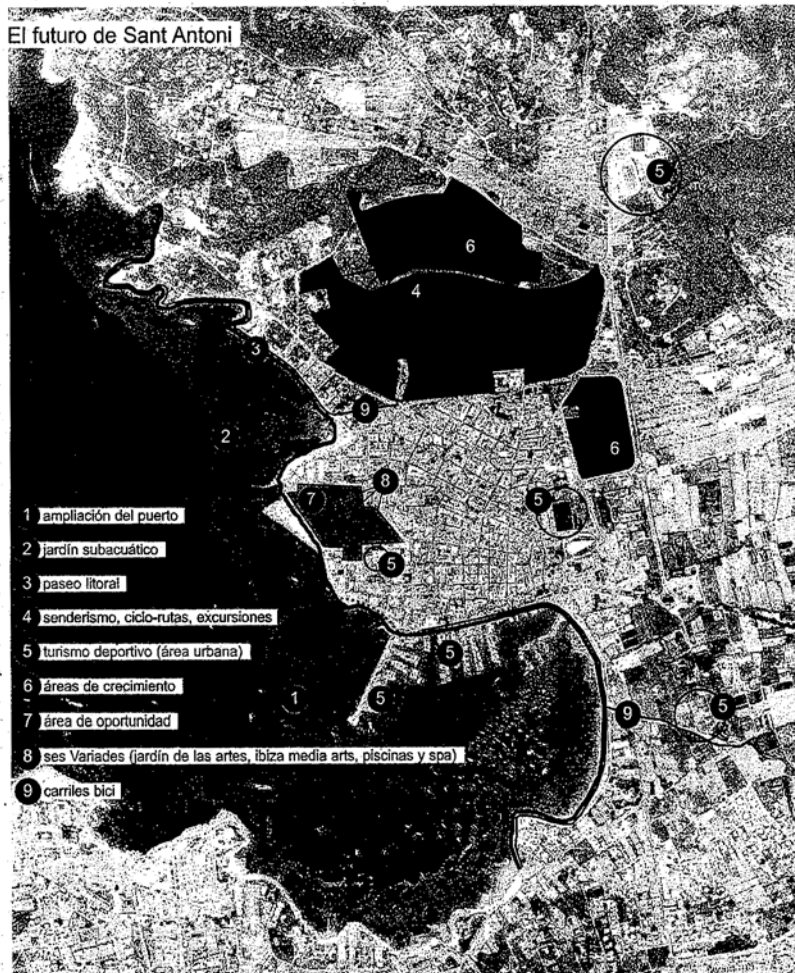
En cuanto a la puesta de sol, potenciarán su visión desde mar, tierra y aire. Asimismo, se habla de revitalizar al máximo el turismo náutico, acuático y subacuático y de la activación de un sistema natural y de ocio en el litoral, de forma que se cree un paseo litoral cultural.

En ses Variades quieren crear un nuevo equipamiento, un espacio de creación de arte digital que ayude a crear puestos de trabajo: El Ibiza Media Arts Garden. Asimismo, se propo-

## ► SES VARIADES

Se prevé crear el mayor espacio de chill out del mundo en conjunción con la puesta de sol y un espacio de creación de arte digital

ne fundar el mayor espacio de chill out del mundo en conjunción con la puesta de sol. En ses Variades también se construirá un hotel con programa termolúdico para dotar de piscinas interiores y exteriores al 43% de



la oferta de alojamiento del casco urbano, que no cuenta con estas infraestructuras.

En cuanto a la promoción de Sant Antoni como destino, el documento apuesta por profesionalizar la gestión y la promoción turística y por publicarlo como centro creativo de chill out. También se quiere introducir dentro del programa de estancias cortas. Asimismo, se quiere aumentar la calidad de los hoteles, comercios y de restauración a través de la marca común 'Small & Friendly', que se basa más en la amabilidad y en la autenticidad local y no en el aumento de categoría.

## Bicicleta y senderismo

En cuanto al casco urbano, se plantean dar incentivos para rehabilitar fachadas, fomentar el uso de la bicicleta, aplicar programas de esponjamiento y recuperación de espacios verdes. También se habla de potenciar el turismo deportivo, con la apuesta por las rutas cicloturistas, el senderismo y la construcción de un campo de golf en suelo rústico, además de la potenciación de los deportes náuticos.

El programa tiene una planificación a diez años vista, en los que en los primeros se tendrá que mejorar la promoción y se tendrá que intensificar la creación de productos. El desarrollo de las infraestructuras en sí llevará más años. El paseo litoral se prevé hasta 2013 y el ocio subacuático hasta 2012.

El plan considera que Sant Antoni es un destino maduro con signos de obsolescencia pero que tiene muchos potenciales. Entre ellos está que tiene la bahía más grande de la isla, que cuenta con el 35% de las plazas hoteleras totales, que tiene 24,7 kilómetros de costa, un puerto, un tejido urbano consolidado y la marca Café del Mar y la puesta de sol.

## LA GALERÍA

### ¿Qué pasa en Balears? La pregunta de moda en las otras comunidades

La pregunta es recurrente: ¿Qué pasa en Balears? La tienen que responder muchos ciudadanos de las Islas cuando estos días viajan a la Península tras los últimos casos de corrupción que se están investigando y su efecto sobre la estabilidad institucional, y que han sido noticia a nivel nacional, tanto en informativos de radio y TV como en los periódicos. No cabe duda de que la dimensión de las consecuencias políticas de los diferentes casos judiciales abiertos ha tenido una gran repercusión fuera de la Comunidad.

### Tarrés bromea con el golf porque no sabe si «sube o si baja»

El presidente del Consell se lió ayer un poco cuando se le preguntó si estaba a favor de construir un campo de golf en Sant Antoni, ya que indicó que dependía de «cómo y dónde». «La gente siempre dice que Xico no se sabe si sube o baja. Esto yo ya lo sé, pero me molesta que me lo digan porque no es verdad. Todo es relativo, ¿hay que hacer un campo de golf sí o no? Pues depende de cómo y dónde», dijo literalmente Tarrés en una frase de difícil comprensión para el ciudadano, pero que generó las risas de sus compañeros de equipo de gobierno y colaboradores.

### Algunos ven en Vicent Torres un posible candidato a Santa Eulària

En el PSOE ibicenco algunos ya comienzan a hablar de que el recién nombrado director general de Promoció Turística del Govern, Vicent Torres, podría ser un buen candidato a la alcaldía de Santa Eulària. Está claro que todavía es muy pronto para hablar de nombres y que actualmente hay un portavoz, José Luis Pardo, que quizás quiera repetir. Los socialistas de Santa Eulària, de hecho, aseguran que hasta después del verano no se comenzará a hablar de candidatos y consideran muy prematuro que algunos empiecen a pensar en nombres.



Vicent Torres.

### Tarrés y Sala aseguran que las reuniones de sa Coma marchan bien

Los periodistas aprovecharon ayer la presencia conjunta de Xico Tarrés y de José Sala en la presentación del plan de reconversión de Sant Antoni para preguntarle por cómo marchan las negociaciones de sa Coma. Tarrés no quiso extenderse mucho al respecto, pero indicó que se está redactando un documento y aseguró que sa Coma es una «excusa perfecta» para poder hablar de otras cosas. «Siempre que nos sentemos a hablar de proyectos es positivo», añadió Tarrés, ante un Sala que se limitó a asentir.