

Sant Antoni debate su actual modelo turístico y su futuro económico

Es el único municipio que reduce el índice turístico desde 2002 y pasa de un 26% de negocios a un 20,5% sobre el total de la isla - De 578 acontecimientos al año, 514 están promovidos por el sector de la noche

Jueves 15 de octubre de 2009

IBIZA | A. P. Empresarios y responsables turísticos debaten el futuro económico de Sant Antoni y el posible cambio del actual modelo turístico. Las empresas consultoras Intelligent Coast y Advanced Leisure Services presentaron ayer a una treintena de representantes de los distintos sectores económicos un diagnóstico estratégico sobre el modelo urbano y turístico del municipio, que servirá de base para abrir una discusión entre todas aquellas personas que deseen aportar ideas para el futuro de esta localidad. Al acto, que estuvo presidido por el alcalde José Sala, asistieron también el conseller insular de Patrimonio Económico, Joan Serra Mayans, y la consellera de Turismo, Pepa Mari.



La consellera de Turismo, Pepa Mari, pregunta detalles sobre el estudio presentado en Sant Antoni. J. A. RIERA

Modelo turístico de las Pitiusas

«El modelo turístico actual estará presente, supongo, en el diagnóstico y el debate nos indicará hacia dónde debemos ir y, sobre todo, deberemos decidir cómo lo cambiamos y cómo se desarrollará el nuevo modelo», explicó el alcalde. El conseller añadió, por su parte, que el cambio de un modelo turístico no puede hacerse de un día para el otro, «sino que es un proceso largo que necesita numerosas inversiones. Abrir estos debates es lo único que puede llevarnos a un posible cambio de modelo a medio plazo, si se considera que hay que hacerlo», puntualizó.

El alcalde recalca que entre los objetivos que persigue el Ayuntamiento está la creación de un centro lúdico termal, «que vendría a ser una de las propuestas que se tenía con el antiguo plan Renove de Sant Antoni», señaló. También interesa al Consistorio que se amplíen las zonas verdes del interior del casco urbano del municipio, así como la reordenación y limpieza del puerto, lo que permitiría el atraque de cruceros turísticos en Sant Antoni. «Creemos que es una oferta magnífica para la oferta complementaria», señaló Sala. La remodelación del puerto evitaría también los pantalanes flotantes y los problemas actuales de fondeos en la bahía.

Por su parte, Serra Mayans, agregó que el plan definitivo «tiene que servir para poder encontrar fondos económicos para conseguir los objetivos que se señalen».

Tanto Sala como Serra Mayans insistieron en que el debate se abre ahora a «cualquier persona que quiera aportar innovaciones», por lo que añadieron que es «muy difícil» actualmente hacer predicciones sobre las conclusiones finales. «En momentos de crisis es cuando hay que aprovechar desde el sector empresarial para llevar a cabo un tipo determinado de inversiones que permitan mejorar la economía del futuro», remarcó el conseller.

El estudio de diagnosis señala que la población de Sant Antoni representa el 16,8% del total de la isla con 21.082 habitantes y se sitúa en el tercer puesto, por detrás de Vila y Santa Eulària, en número de empresas por habitante. Indica también que es el municipio que más ha crecido en los últimos cinco años en el número de comercios, restaurantes y bares y es el que muestra el porcentaje mayor en establecimientos dedicados a la alimentación.

El informe señala que Sant Antoni es el único municipio que ha disminuido la oferta turística desde 2002: de situarse en un 25,9% de establecimientos turísticos en relación al total de la isla, ha pasado al 20,5% y es también el municipio que más ha disminuido en número de plazas turísticas desde 2004.

El diagnóstico reseña que casi el 70% de los establecimientos de alojamiento son hoteles [que tienen la ocupación más alta en comparación al resto de municipios], mientras que el 28,3% son apartamentos turísticos y sólo el 2,1%, son hoteles rurales y campings.

El estudio destaca que de 578 acontecimientos al año en Sant Antoni, el 89% son musicales promovidos por el sector del ocio nocturno. De los sólo 64 acontecimientos al año promovidos por el Ayuntamiento, el 42% son culturales, el 27%, deportivos y el 8% religiosos. En una encuesta, el estudio señala que el 18% de visitantes llega motivado por el ambiente de fiestas y discotecas y sólo el 3%, por la tranquilidad.

Estacionalidad

Sant Antoni tiene una estacionalidad muy marcada desde mayo hasta septiembre. Un 91% de los hoteles abre durante este periodo.

Hoteles con piscinas

En el núcleo urbano la proporción de establecimientos que ofrecen piscina es de un 55%. La comparten un 11% y no disponen de ella el 43%.

Calidad ajustada

El 82% de los establecimientos presenta una calidad ajustada en los acabados interiores y un 22% muestran una calidad deficiente en sus exteriores.